



25 - 29 de septiembre, 2023  
**SEMANA IAAPA:  
CENTROS DE  
ENTRETENIMIENTO  
FAMILIAR**

---

### **Evaluación de la experiencia del visitante y mejora continua**

Encuentre los puntos de dolor de la experiencia del visitante en su parque y diseñe su sistema de mejora continua. Evite el impacto negativo en las ventas, en la experiencia y eleve el nivel de su operación.

Presentado por:

***Alessandra Gavito, Gerente Sr. Sostenibilidad, KidZania***

---

### **Diseño del recorrido del visitante en el FEC o LBE**

Aprenda cómo la disposición de juegos con mayor puntaje es fundamental para que el visitante tenga la mejor experiencia y el negocio la mayor rentabilidad.

Presentado por:

***Humberto Bustillos, Subdirector de Operaciones CFEs, Grupo Diniz - ¡Recórcholis!***

---

### **Impacto positivo en los resultados con una estrategia de fijación de precios**

Agregue valor a su negocio. Aprenda cómo diseñar una estrategia de precios en su centro de entretenimiento, y cómo se refleja esto en el estado de resultados de su negocio.

Presentado por:

***Luis Peña Garcés, Director, Fantasypark***

---

### **Marketing y ventas, cómo atraer más visitantes**

Calendario anual de eventos, épocas del año y fechas importantes; convenios empresariales y escolares; evaluación de promociones, paquetes y combos.

Presentado por:

***Augusto Meijide, Responsable de Calidad de la Experiencia del Visitante, Fundación Temaikèn***

***Gerardo Alfonso, Gerente de Marketing, Fundación Temaikèn***

---

### **Revolucionar el entretenimiento familiar: potenciar las estrategias de marketing con inteligencia artificial**

Descubra el poder transformador de la Inteligencia Artificial en la gestión de su estrategia de marketing para centros de entretenimiento familiar, cómo esta tecnología está revolucionando la operación y promoción, y cómo su

implementación ayuda a potenciar su estrategia de marketing y mejora la experiencia de sus visitantes.

Presentado por:

***Verónica Villegas, Gerente Colombia, Peterland***

---

### **Tendencias de entretenimiento**

Descubra los nuevos conceptos de entretenimiento que los FEC y LBE están integrando a su oferta al visitante. Eleve la experiencia de los visitantes con la incorporación de áreas interactivas, de ejercicio, deporte, inflables y mucho más.

Presentado por:

***Alan Inman, Director de Innovación y Diseño, INWOW***

---