



25 - 29 de septiembre, 2023
**SEMANA IAAPA:
CENTROS DE
ENTRETENIMIENTO
FAMILIAR**

Evaluación de la experiencia del visitante y mejora continua

Encuentre los puntos de dolor de la experiencia del visitante en su parque y diseñe su sistema de mejora continua. Evite el impacto negativo en las ventas, en la experiencia y eleve el nivel de su operación.

Presentado por:

Alessandra Gavito, Gerente Sr. Sostenibilidad, KidZania

Diseño del recorrido del visitante en el FEC o LBE

Aprenda cómo la disposición de juegos con mayor puntaje es fundamental para que el visitante tenga la mejor experiencia y el negocio la mayor rentabilidad.

Presentado por:

Humberto Bustillos, Subdirector de Operaciones CFEs, Grupo Diniz - ¡Recórcholis!

Impacto positivo en los resultados con una estrategia de fijación de precios

Agregue valor a su negocio. Aprenda cómo diseñar una estrategia de precios en su centro de entretenimiento, y cómo se refleja esto en el estado de resultados de su negocio.

Presentado por:

Luis Peña Garcés, Director, Fantasypark

Marketing y ventas, cómo atraer más visitantes

Calendario anual de eventos, épocas del año y fechas importantes; convenios empresariales y escolares; evaluación de promociones, paquetes y combos.

Presentado por:

Augusto Meijide, Responsable de Calidad de la Experiencia del Visitante, Fundación Temaikèn

Gerardo Alfonso, Gerente de Marketing, Fundación Temaikèn

Revolucionar el entretenimiento familiar: potenciar las estrategias de marketing con inteligencia artificial

Descubra el poder transformador de la Inteligencia Artificial en la gestión de su estrategia de marketing para centros de entretenimiento familiar, cómo esta tecnología está revolucionando la operación y promoción, y cómo su

implementación ayuda a potenciar su estrategia de marketing y mejora la experiencia de sus visitantes.

Presentado por:

Verónica Villegas, Gerente Colombia, Peterland

Tendencias de entretenimiento

Descubra los nuevos conceptos de entretenimiento que los FEC y LBE están integrando a su oferta al visitante. Eleve la experiencia de los visitantes con la incorporación de áreas interactivas, de ejercicio, deporte, inflables y mucho más.

Presentado por:

Alan Inman, Director de Innovación y Diseño, INWOW
